

## Pressemitteilung

München, 12. Mai 2009

### **Bücher zum Verfilmen beim Filmfest München Programm für dritte Ausgabe von „Book meets Film“**

**Am 1. Juli 2009 heißt es um 11 Uhr in der Filmfest Lounge im Münchner Gasteig wieder „Book meets Film“. Im dritten Jahr in Folge präsentieren Buchverlage vor Filmproduzenten, Regisseuren und Drehbuchautoren aktuelle und teilweise noch unveröffentlichte Titel, die sich für eine Verfilmung eignen. Veranstaltet wird „Book meets Film“ vom Cluster audiovisuelle Medien (CAM) in Kooperation mit dem Cluster Druck und Printmedien sowie dem Landesverband Bayern des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.**

Filmproduzenten und Drehbuchautoren, die an „Book meets Film“ teilnehmen möchten, können ab sofort unter [info@cam-bayern.de](mailto:info@cam-bayern.de) eine persönliche Einladung anfragen. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

Folgende elf Verlage hat eine aus den Veranstaltern bestehende Jury aus über 20 Bewerbern für „Book meets Film“ ausgewählt: Allitera Verlag (München), Diogenes Verlag (Zürich), Mixtvision Verlag (München), Piper Verlag (München), Ravensburger Verlag (Ravensburg), Rowohlt Verlag (Reinbek), Schöffling Verlag (Frankfurt a.M.), St. Ulrich Verlag (Augsburg), Verlag C.H. Beck (München), Verlagsgruppe Random House (München) und Wißner Verlag (Augsburg).

„Bei der Auswahl der Verlage“, so Clustermanagerin Barbara Schardt, „waren ausschließlich die jeweils vorgeschlagenen Titel ausschlaggebend.“ Ziel sei es, ein möglichst breites Genrespektrum zu präsentieren. Unter den in diesem Jahr bei „Book meets Film“ vorgestellten Titeln sind Thriller und Krimis, Dramen und Tagebücher, autobiographischer Romane sowie Kinder- und Jugendbücher. „Die genauen Titel“, so Schardt weiter, „werden erst im Rahmen der Veranstaltung in einem Booklet veröffentlicht, um die Spannung bis dahin aufrecht zu halten.“

Die Veranstaltung „Book meets Film“ am 1. Juli 2009 gliedert sich wie in den vergangenen Jahren in zwei Teile. Zunächst haben alle anwesenden Verlagsvertreter jeweils zwei Minuten Zeit, um ihren Titel zu pitchten. Beim anschließenden Get-Together können die Gäste aus der Filmbranche formlos mit den Verlagsvertretern ins Gespräch kommen und auch die Backlists der Verlage studieren.

CLUSTER  
AUDIOVISUELLE  
MEDIEN

Sonnenstraße 21  
80331 München

Telefon +49 (0)89 544 602 - 40  
Telefax +49 (0)89 554 602 - 42

[info@cam-bayern.de](mailto:info@cam-bayern.de)  
[www.cam-bayern.de](http://www.cam-bayern.de)

Clustersprecher:  
Dr. Klaus Schaefer

Clustermanagerin:  
Barbara Schardt

eine Abteilung der  
FilmFernsehFonds Bayern GmbH

Amtsgericht München  
HRB 113 489  
USt.-ID DE179120845

Geschäftsführer:  
Dr. Klaus Schaefer

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Staatsminister Siegfried Schneider

Hypo Vereinsbank  
Konto 667 348 820  
BLZ 700 202 70

**FFF Bayern**





Hauptsponsor von „Book meets Film“ 2009 ist die Telepool GmbH.  
Weiterer Sponsor sind SKW Schwarz Rechtsanwälte.

Pressevertreter, die an „Book meets Film“ teilnehmen möchten,  
können sich unter [info@cam-bayern.de](mailto:info@cam-bayern.de) akkreditieren.

Cluster audiovisuelle Medien (CAM):

CAM ist eine Initiative der bayerischen Staatsregierung, die das Ziel verfolgt, den Medienstandort Bayern durch strategisch ausgerichtete Netzwerkaktivitäten zu fördern und zu stärken. Seit August 2006 hat CAM rund 80 Veranstaltungen mit zumeist medienübergreifender Perspektive organisiert, die von über 5000 Personen genutzt wurden. 2009 widmet sich CAM insbesondere den Themenschwerpunkten Games, Animation, Filmtechnik und Finanzierung von Medienproduktionen. CAM ist eine Abteilung der FilmFernsehFonds Bayern GmbH.

Weitere Informationen unter [www.cam-bayern.de](http://www.cam-bayern.de)

Cluster Druck und Printmedien:

Der Cluster Druck und Printmedien wurde vom Freistaat Bayern im Rahmen der Initiative „Allianz Bayern Innovativ“ ins Leben gerufen. Er ist ein moderiertes Netzwerk von Unternehmen der Druck- und Medienindustrie in Bayern, das zusätzlich von bedeutenden Unternehmen der Branche, der Zuliefererindustrie und der Forschung aktiv unterstützt wird.

Weitere Informationen unter [www.cluster-print.de](http://www.cluster-print.de)

Börsenverein des Deutschen Buchhandels – Landesverband Bayern e.V.:

Der Bayerische Landesverband im Börsenverein des Deutschen Buchhandels vereint als buchhändlerischer Wirtschaftsverband rund 1300 Verlage und Buchhandlungen. Das Ziel des Verbands, die wirtschaftlichen Interessen der Buchbranche zu unterstützen, geht einher mit der Aufgabe, das Kulturgut Buch zu bewahren und zu fördern.

Weitere Informationen unter [www.buchhandel-bayern.de](http://www.buchhandel-bayern.de)